

## A.T.I.C. ČR úspěšně dokončila proces certifikace managementu systému jakosti

### Vážení přátelé, ano!

Ve čtvrtek 2. února se v sídle Sekretariátu A.T.I.C. ČR v Praze uskutečnil certifikační audit managementu systému jakosti. Kromě pánů auditorů Ing. Nedvěda (z certifikační firmy CQS) a Ing. Imlaufa (z Elektrotechnického zkušebního ústavu), bez nichž by to ani nešlo, jsem v kanceláři Sekretariátu přivítala prezidenta Asociace, pana Miroslava Foltýna, a bývalého zmocněnce pro kvalitu, pana Luďka Šorma. Tímto bych chtěla panu Šormovi moc poděkovat za jeho práci, za cenné rady a pomoc, kterou mi jako novému zmocněnci pro kvalitu poskytl, a především za perfektní přípravu celého procesu, která trvala bezmála tři roky.

Samotný certifikační audit začal po půl deváté ráno. Nejprve jsme pány auditory seznámili se základními informacemi o naší Asociaci, podstatě její činnosti, počtu členů, atd. Poté následovalo vlastní prověření systému managementu jakosti.

Jako „excelentní stav“ byly označeny požadavky na dokumentaci, osobní angažovanost a aktivita managementu, politika jakosti, odpovědnost, pravomoc a komunikace, analýza údajů, a opatření k nápravě.

Jako „dobrý stav“ byly označeny všechny ostatní prověřované položky, např. systém managementu jakosti, který vhodně pokrývá všechny důležité procesy ovlivňující jakost služeb Asociace. Tyto klíčové procesy jsou jasně určeny, jsou určeny vlastníci procesů, vstupy a výstupy, metriky. Procesy jsou v definovaných parametrech sledovány a hodnoceny. Jako místo pro zlepšení je doporučeno procesní schéma doplnit tak, aby v něm byly uvedeny všechny klíčové procesy Asociace. Dalšími takto hodnocenými pak byly zejména cíle jakosti, které vycházejí ze strategických záměrů definovaných Radou a Členským fórem (zde bylo doporučeno strategické úkoly vydávat za cíle jakosti A.T.I.C. ČR), a klíčové realizační procesy poskytovaných služeb, mezi něž patří proces přijímání a certifikace členů, poskytování informací,

vydávání bulletinu a organizace školicích akcí. Tyto procesy jsou podle zprávy z auditu vhodně definovány příslušnou Kartou procesu, přičemž zejména vydávání bulletinu je nutné postupně vylepšit (zvýšit úroveň bulletinu pro členy a zajistit pravidelnost vydávání).

Celý den se nesl ve velmi příjemné atmosféře, a protože nebyly zaznamenány neshody ani nedostatky v systému, tým auditorů konstatoval shodu systému managementu jakosti s požadavky uvedené normy ČSN EN ISO 9001:2000 a rozhodl o udělení certifikátu.

A protože tedy audit dopadl úspěšně, bude Asociaci turistických informačních center České republiky dne 14. února na jednání Rady A.T.I.C. ČR slavnostně předán certifikát managementu systému jakosti. K tomuto, pro Asociaci tak významnému momentu, byli přizváni i Ing. Jiří Sysel z poradenské firmy Citellus, který byl hlavním poradcem při zavádění systému jakosti v naší organizaci, Ing. Rostislav Vondruška, ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism, Ing. Petr Kratochvíl, ředitel odboru regionálního agentury CzechTourism, zástupce Elektrotechnického zkušebního ústavu, pan Luďek Šorm, a redaktori periodik C.O.T. business, TTG, Travel Profi a TIM.

*Štěpánka Radostná, Sekretariát A.T.I.C. ČR*



# Představujeme nové členy A.T.I.C. ČR

## IC Dobřany se představuje

Informační středisko Dobřany bylo založeno na sklonku roku 2001 a prakticky začalo plnit svou funkci od ledna 2002 v rekonstruovaných prostorách historického domu čp. 5 na náměstí v Dobřanech. Město, jehož historie sahá do 13. stol, má dnes skoro 6 tisíc obyvatel, rychle se rozrůstá, a tak je existence IC opodstatněná i z hlediska okruhu poskytovaných služeb.

Mimo obvyklé funkce IC: podávat informace všeho druhu domácím lidu i turistům či náhodným návštěvníkům, lze v našem IC najít i dvě PC sloužící pro veřejnost k připojení na internet. Pro kopie z naší kopírky a faxovat si chodí lidé z blízkého i širokého okolí. Prodáváme suvenýry s místní tematikou, ale i upomínkové předměty k jednotlivým akcím či výstavám, které v rámci naší činnosti pořádáme. Neodlučně spojená s naším IC je i galerie, kde od jejího loňského zřízení střídá jedna výstava druhou.

K naší činnosti patří i pronájem jednacího sálu, kde se pokaždé snažíme připravit pro naše klienty příjemné pohostinné prostředí.



K IC byly vybudovány i veřejné toalety, které provozujeme. Samozřejmostí je bezbariérový přístup i pro tělesně hendikepované spoluobčany.

Součástí IC je i cestovní agentura, jejíž nabídka je díky rozličným partnerským cestovkám opravdu široká.

Do naší péče patří kostel sv. Víta stojící v těsné blízkosti našeho IC, dílo jednoho z nejznámějších plzeňských stavitelů, Jakuba Augustona ml. Pořádáme v něm dočasné i stálé výstavy, např. Obrazy a plastiky Oty Janečka aj. Konají se zde také koncerty, svatby, ale i církevní obřady.

Naše IC se čím dál víc dostává do povědomí občanů a naše služby jich využívá stále víc. Pečujeme i o okolí naší kanceláře: malebné a upravené zákoutí u IC je oblíbeným pozadím pro první společná foto novomanželů.

*Simona Sýkorová*

## Infomační středisko Kojetín

Zřizovatelem Vzdělávacího a informačního centra Kojetín je Městské kulturní středisko v Kojetíně.

Vzdělávací a informační centrum se nachází ve středu města na Masarykově náměstí. Jedná se o bývalý zájezdní hostinec „U zlatého křížku“, v němž v únoru 1849 Josef Mánes maloval hanácká děvčata (pamětní deska na budově). Budova, známá jako Okresní dům, byla vystavěna v roce 1911 v secesním slohu architektem Františkem Skopalíkem. Po rekonstrukci v roce 2001 dostala oficiální název Regionální vzdělávací a informační centrum. V přízemí se nachází informační středisko, galerie, galerie rodáků, židovský koutek a expozice muzea. V patře sídlí městská knihovna.

Informační středisko funguje od roku 2004. Hlavním cílem centra je informovat občany o veškerém dění v Kojetíně, regionu a okolí. Mimo jiné centrum nabízí: propagační materiály města a okolí, turistické mapy, pohlednice města, knihy, odznaky města, keramické upomínky z Kojetína, kalendáře, videokazety, předprodej vstupenek, informace o programech kin, divadel, koncertů, festivalů apod., dopravní informace, jízdní řády, kopírování pro veřejnost, PRODEJ TURISTICKÉ ZNÁMKY - KOJETÍN Č. 1094, zpracování a prodej měsíčníku Kojetínský zpravodaj.

Pracovníci centra se snaží prezentovat město Kojetín v plné šíři, proto jsme na vlastní náklady vytiskli množství letáček a propagačních materiálů o Kojetíně. Tyto propagační materiály slouží návštěvníkům a turistům lépe se orientovat v našem městě, seznámit se s jeho historií, kulturními památkami... Zde má návštěvník možnost získat i informace o stravování a ubytování, o kulturních, sportovních a zábavních zařízeních v Kojetíně atd.

Na centru vedeme databázi místních služeb, podniků, firem, drobných živnostníků a institucí. Tento seznam jsme vydali i v tištěné podobě a je stále aktualizován a doplňován o nové údaje.

V loňském roce jsme vydali 16 druhů pohlednic města Kojetín. V letošním roce opět plánujeme vydat novou sérii pohlednic.

Dobrou spolupráci jsme navázali s Městským informačním centrem Přerov, které nás pravidelně informuje o dění v našem okresním městě. Pracovníci přerovského centra nám vždy velmi rádi vychází vstříc a dodávají nám propagační materiály okresu Přerov.

Centrum také výborně spolupracuje s Mikroregionem Střední Haná, který sdružuje 16 okolních obcí a měst včetně Kojetína. Mikroregion vydal množství propagačních materiálů (kalendáře, knihy, mapy, pohlednice...), které také nabízíme u nás v centru. Tím pádem dochází k prezentaci celého mikroregionu.



*Kojetínský zpravodaj*

V rámci informovanosti občanů vydává Městské kulturní středisko měsíčník Kojetínský zpravodaj. Na zpracování se podílí pracovníci centra a redakční rada KZ. Vychází v nákladu 750 ks. Prostřednictvím tohoto měsíčníku jsou podávány informace o veškerém dění ve městě a Mikroregionu Střední Haná.

#### *Tvorba webových stránek*

Pracovníci centra vytvářejí a spravují i webové stránky Městského kulturního střediska v Kojetíně. Tyto stránky byly založeny v roce 2005 a jsou umístěny na webu města Kojetín. Na těchto stránkách je prezentována veškerá činnost střediska – akce, výstavy, zpravodaj, kronika MěKS... Adresa: [www.kojetin.cz/meks](http://www.kojetin.cz/meks)

#### *Galerie*

13. února 2004 byla slavnostní vernisáží otevřena hlavní galerie VIC (výstavou kovářských prací uměleckého kováře Fotise Delistathise), galerie rodáků VIC, kde byly nainstalovány obrazy kojetínské rodačky akademické malířky Marie Gardavské, židovský koutek a expozice kojetínského muzea.



Od roku 2004 až po současnost se v hlavní galerii VIC prezentovalo více než 20 umělců se svými výstavami. Téměř všechny výstavy byly zahájeny slavnostní vernisáží, kulturním programem Základní umělecké školy Kojetín a besedou s autorem.

#### *Muzeum*

Expozice muzea VIC se nachází také v přízemních prostorách. Od roku 2004 jsme připravili již dvě stálé expozice. V roce 2004 „To nejlepší z depozitáře kojetínského muzea“, v roce 2005 „Zbraně z depozitáře kojetínského muzea“ a v letošním roce bude otevřena expozice „Církevní památky z depozitáře kojetínského muzea“.

S místním kronikářem a historikem PhDr. Františkem Řezáčem připravujeme a realizujeme historické přednášky pro žáky základních škol a studenty gymnázia přímo v prostorách expozice muzea. Přednášky jsou doplněny o různé soutěže.

Židovský koutek je stálá expozice židovských sbírek z depozitáře kojetínského muzea. Významnou kapitolou v dějinách města Kojetína byla existence židovské komunity. Tu nám připomíná kromě židovské synagogy v Husově ulici a židovského hřbitova i tato stálá expozice. K vidění jsou zde plány a fotografie staré synagogy, židovského hřbitova, Židovské ulice, listiny, tóra z 19. století, chrámové opony z 18. a 19. století.



#### *Den otevřených dveří*

Každým rokem v červnu pořádáme Den otevřených dveří Vzdělávacího a informačního centra. V rámci dne jsou po celý den zpřístupněny všechny prostory centra zdarma, pro děti jsou připraveny různé vědomostní kvízy, soutěže a hry s odměnami. Den je ukončen kulturním programem, který se koná na nádvoří centra v odpoledních hodinách. Zde se prezentují zájmové kroužky, které působí ve městě (aerobik, mažoretky, hudební a taneční kroužky, bojová umění...) V letošním roce jsme jako hosta pozvali Pavla Nováka s jeho pořadem pro děti.

*Hana Svačinová*

## Otázka dne

- > Kde jsou v Chebu jatka?
- > Kde si mohu koupit náhrobní kámen?
- > Mám problémy se zády, do kterých lázní se mám jít léčit?
- > Kde najdu továrnu na bazény?
- > Kde si mohu koupit pěknou urnu?
- > Datумы slev v Německu?
- > V zimě máme zastřešeny kašny na náměstí a jedna paní se nám přišla zeptat, kde je vchod do těch kapliček na náměstí a zda od nich nemáme klíče
- > Němec mluvící obstojně česky ze zeptal: "Kde se dají koupit šňůrky na gitare?"

*Lenka Šimáčková, TIC Cheb*

- > Ve které školce v Ústí nad Labem dělá paní Nováková? (ve městě je na 20 mateřských škol)
- > Kde by si pán mohl dopřát erotické masáže? (svým způsobem to určitá forma cestovního ruchu je...a nakonec jsme mu pomohly, né, že bychom v tomto směru byly zběhlé)
- > Kde je možné v centru města a okolí nakupovat za stravenky Tiket Restaurant?
- > Kde se dá zjistit přesná hodina narození? Obvolaly jsme šílené množství lidí a nakonec nám paní řekla, že je to kvůli horoskopu.

*Iva Kalabisová, IS města Ústí nad Labem*

- > V Příbrami se každoročně koná mezinárodní výstava nerostů. Zájem je vždy velký a dotazy na datum konání poměrně časté. Proto dotaz, "Můžete mi říct, kdy bude ta výstava šutrů?", nás ani nepřekvapí.
- > Naše informační centrum poskytuje i přístup na internet pro veřejnost. Dotaz "Prosím Vás můžu si skočit do éteru?" (jít na internet) nás zaskočil jen poprvé.

*Hana Pětníková, IC Knihovny Jana Drdy, Příbram*

- > Prosím, kdy vstoupí Amerika do Evropské unie?
- > Prosím, kde tady najdu ulici Svatého Čechy? (myšleno Svatopluka Čecha)
- > Prosím Vás, můžete mi dát telefonní seznam na hřbitov?
- > Máte tady ty menstruační kalendáře?

- > Prosím, v Jablonci je nějaká nová firma na 4 písmena. Nevíte, jak se jmenuje?
- > Dobřej, tchán mě posílá, že prej máte nějaký kalendář s letadly? (po dlouhém pátrání jsme došli k tomu, že se jednalo o letecký snímek města)
- > Paní, vy jste to informační centrum, byl dřív Černěnko, nebo Andropov?

*Hana Herkommerová, IC Jablonec nad Nisou*

- > Dobrý den, mohli byste mi říct, na jaké frekvenci vysílá rádio Český rozhlas Plzeň? Já jsem to dřív poslouchal a teď to nemůžu chytit.
- > Dobrý den, já mám tady v kamaráda ze zahraničí a on chce vědět, kde je tady zelený gay club. Já se o to opravdu nezajímám. To je pro něj.
- > Prosím Vás, já potřebuju zjistit mobila na Marii. Já jsem ho někde ztratila a ona je až z Přerova.

*Alice Vavřínová, Sokolovské infocentrum*

- > Dobřej. Kde tady točej budvar?
- > Mohla byste mi ukázat ten kalendář Šumavy? . . . Tam asi Hluboká není, že?

*Kolektiv pracovníků IC Hluboká nad Vltavou*

- > Klient (cca 60-70 let) se přišel zeptat, jak má zjistit, jestli je jeho partnerka zdravá (fyzicky). Vzhledem k tomu, že se byl zhruba týden před tím ptát na veřejné domy v Hranicích, jistě tím nemyslel chřipku!

*Lenka Dočkálková, MIC Hranice*

- > Prosím, máte k dispozici seznam hájoven na severní Moravě?
- > Jak se jmenuje firma která začíná na "C" a vyrábí kuchyně do letadel?
- > Kolik existuje písní, které ve svém textu opěvují, nebo alespoň připomínají královnu květin?

*Irena Benešová, Informační centrum města Plzně*

- > Prodáváte známky na psy? - Bohužel, poplatky ze psů vyřídíte v pokladně hlavní budovy MěÚ. - Tak děkuju a nevíte, jestli se za psa platí podle váhy?
- > Nevíte, kde je tady hřbitov? - Klient byl informován. - A nevíte, kde leží Karešovi?
- > Můžete mi poradit, jak se dostanu do Říčan? - Samozřejmě, odkud pojedete? - No přece z doma!


*Jitka Bahenská, Informační centrum Říčan*

nejčtenější

Byli jsme před zavedením předplatného...  
...zůstáváme nejčtenější i s předplatným.

Jak je to možné?

Protože každý výtisk COT business má svého konkrétního čtenáře!



Objednávka předplatného na [www.cot.cz](http://www.cot.cz)

## Novinky v našich službách, dobrý tip

### Informační centrum města Plzně bude spolupracovat s DHL

Naše IC zkusí být sběrným místem přepravy zásilek pro firmy DHL - uvidíme jak se osvědčí, myslíme, že nebude na škodu navázat užší styky s firmami ve městě a následně i další spolupráci!

*Irena Benešová*

### Mapy všeho druhu v infocentru Hluboká nad Vltavou

V informačním centru Hluboká máme nové tituly atlasů:

Turistický atlas ČESKO za 1.299,- Kč,  
Turistický lexikon ČESKO za 1.299,- Kč, Vodácký průvodce ČESKO v ceně 999,- Kč.

V současnosti poskytujeme slevu na kalendáře na rok 2006: nástěnný kalendář Šumava 2006 za 50,- Kč (původní cena 189,- Kč), pohlednicový kalendář Hluboká 2006 za 30,- Kč (původní cena 99,- Kč).

Klienti mají možnost objednání turistické a cyklistické mapy jakékoli části České republiky a map zahraničí.

*Kolektiv IC Hluboká nad Vltavou*

### Ocenění produktu „Výlety do okolí“ GRAND PRIX BRNO 2006 pro pracovníky IC Olomouc

Pracovníci odd. cestovního ruchu magistrátu a Informačního centra města Olomouce ve spolupráci s CK Pressburg připravili v roce 2005 nový turistický produkt „Výlety do okolí“, jako zpestření nabídky pro návštěvníky města.

Tento produkt, který zahrnoval půldenní autobusové výlety na hrady Nouzov a Helfštýn, získal na základě nominace 1. cenu v soutěži Grand Prix Brno 2006 na 16. Mezinárodním veletrhu cestovního ruchu Go a Regiontour Brno.

Hlavním důvodem vytvoření této nabídky byla špatná dopravní dostupnost obou významných památek. A to především pro návštěvníky, kteří do Olomouce dojedou vlakem či autobusem.

Hlavní cílovou skupinou nebyli jen zahraniční turisté, kteří by „akceptovali“ komerční

cenu, ale hlavně domácí turisté a místní občané, rodiče či prarodiče s dětmi nebo vnoučaty, čemuž byla přizpůsobena i cena výletu. V ceně jsme rozlišili dvě dětské kategorie a držitelé Olomouc region Card hradí pouze dopravu, vstupné je v ceně této turistické karty.

Jsm rádi, že se naše předpoklady ukázaly být správné a že jsme nabídkou zaujali. A tak v letošním roce od května do září rozšiřujeme tyto výlety o další cíle - zámek Náměšť na Hané, zámek Úsov a hrad Šternberk.

Našimi nejpočetnějšími klienty budou určitě zase místní lidé. Chceme ale usilovat i o hosty v ubytovacích zařízeních a o další potencionální zájemce. Úspěch projektu bude hodně odviset od informovanosti a propagaci. Naším plánem je proto dále spolupracovat i s hoteliéry. Vše se dobře rozjíždí a spolupráci s CK Pressburg je možné hodnotit jako vzorový projekt spojení aktivit a prostředků veřejné a soukromé sféry.

Bližší informace Vám před zahájením výletů – od dubna - poskytnou pracovníci IC Olomouc.

Těšíme se, že i Vy s námi pojedete na výlet!

*Jitka Lučanová*

### Pohlednice z Poličky

V Poličce vydáváme pohlednice. Nakoupili jsme kvalitní fotografie s autorskými právy, pohlednice tiskneme ve větším nákladu a zásobujeme místní prodejce – trafiky, obchody s denním tiskem nebo památky. Nakupujeme tak přímo z výroby a navíc můžeme ovlivnit, které motivy se na pohlednicích objeví.

Máme inzertní vývěsku na budově Informačního centra, jsme v centru - vývěska je čtená a o inzerci je zájem. Inzerenti platí za inzerát na ploše cca 8 x 6 cm 10,- Kč za 1 týden. Inzeráty přepisujeme a tiskneme, mají standardizovaný rozměr, výrazně větší inzeráty jsou dražší (zaberou více místa).

*Jan Matouš*



**czech  
travelogue**

více na  
[www.cotmedia.cz](http://www.cotmedia.cz)

Czech Travelogue čtou 6 x ročně zahraniční touroperátoři,  
dopracovníci, zadavatelé konferencí a kongresů.

Chcete těmto lidem představit své služby,  
svůj region, své město?

Czech Travelogue jim předá Vaši  
nabídku přímo na stůl.

uzávěrka 3. čísla je 31. 3. 2006

### **Cizinecký ruch v Náchodě**

Vzhledem k tomu, že jsme na hranicích s Polskem, máme konečně dostatek materiálů v polštině. Dříve k nám jezdili Poláci pouze na "exkurze" po obchodech, teď se však situace rapidně změnila a jezdí k nám skuteční turisté, zajímaví se o památky i přírodní krásy. Mnozí z nich dokonce využili i náš "Tulácký pas", který platil i na některé památky v polském příhraničí.

S potěšením konstatujeme i zájem holandských návštěvníků, pro které máme též připraveny materiály v jejich rodném jazyce. Tráví zde nejen svoji dovolenou, ale dokonce si pronajímají i nemovitost a vedou penziony. Zábavné je, když se ptáme, kde bydlí. Lámou si jazyk na názvech vesnic jako třeba Vřešťov, Křinice či Hoříčky v Podkrkonoší. Někteří se dokonce začínají učit i česky a tak se třeba můžeme těšit i na přírůstek obyvatel nejen ze zemí na východ od nás.

*Marie Talafantová*

### **Musíme s pomáhat....**

Chtěla bych Vás, vážení kolegové, požádat o radu.

Snažíme se vytvořit databázi firem v našem městě a okolí a chtěla bych se zeptat, jestli máte (z ostatních ic) zkušenost s nějakým programem, do kterého by se informace daly vkládat apod. Klíčovým slovem by se zobrazila požadovaná firma či služba (př. při zadání klíčového slova "nehty" se mi objeví všechny vložené manikúry a pedikúry).

Za Vaše typy předem děkuje

*Lenka Dočkálková, IC Hranice*

### **Stále ještě počítáte návštěvníky ručně?!**

#### **Mariánské Lázně představují vychytávku!**

Před dvěma lety jsem nastoupil na místo „informátora“ do infocentra v Mariánských Lázních. Po nějaké době jsem byl docela překvapen, kolik lidí přijde do infocentra za jeden jediný den!

Začal jsem se o to detailně zajímat, nicméně nikdo mi nebyl schopen s určitostí říci, kolik lidí to je celkem. Rozhodli jsme se tedy, že by bylo zajímavé pořídit nějaké počítaadlo návštěvníků, neboť zapisovat turisty ručně do sešitu by nebylo zrovna v našich silách. Trochu jsme hledali po internetu a našli jsme několik řešení. Mnoho těchto aplikací se ale bohužel pohybovalo v cenových sférách několika desítek tisíc korun. Tyto varianty byly vlastně kompletním balíčkem, který kromě samotného počítaadla obsahuje i databázovou aplikaci, která vyhodnocuje v počítači nashromážděná data včetně importu na internet.

My jsme zvolili levnější variantu a naše „íčko“ pořídilo jednoduché počítaadlo, založené na infračervené závoře. Senzory jsou umístěny ve výšce pasu proti sobě vertikálně přímo ve vchodu do infocentra. Počítadlo je nastaveno tak, aby zaznamenalo jednoho člověka pouze při vstupu dovnitř, při odchodu ven ho nepočítá. Počítadlo je napájeno malým trafem z elektrické zásuvky, ale není problém ho zapojit na tužkové baterie. Každý den se po zavírací době запиše hodnota z displeje počítaadla do počítače do vytvořené tabulky v Excelu.

Například v roce 2005 naše infocentrum v Mariánských Lázních navštívilo překvapivých 158315 turistů! Což je průměrně 450 lidí denně. Kompletní počítaadlo i s instalací, kterou zvládne běžný elektrikář nás přišlo na necelé tři tisíce korun. Pokud chcete více informací, rád zodpovím vaše dotazy.

Počítadlo všude doporučuji všem infocentřům, nejen proto, že získáte přesný přehled o návštěvě turistů za jednotlivé dny, měsíce, roky... atd., ale zažijete také spoustu legrace při soutěžení mezi zaměstnanci v sázkové tipovací soutěži „Kolik přijde dneska lidí?“

*Martin Mahdal*

## **Suvenýry a upomínkové předměty**

### **Turistická dřevěná známka z Plzně má úspěch**

Nejlépe prodávaným suvenýrem za rok 2005 se stala turistická dřevěná známka č.474 s kostelem sv. Bartoloměje za 25,- Kč.

V lednu 2006 se dostala do prodeje i nová turistická známka Plzně s Plzeňskou madonou.

Od března 2006 budou novinkou kovové štítky na turistické hole s kostelem sv. Bartoloměje, také za 25,- Kč.

Kupodivu velkou poptávku zaznamenala samolepka na schránky REKLAMA NE, prodalo se jich tisíce.

### **Postavičky Ladových zvířátek v Říčanech**

Informační centrum Říčany je zároveň sídlem Dobrovolného svazku obcí Ladův kraj a proto nabízí sortiment inspirovaný tvorbou Josefa Lady.

Nakoupíte u nás knihy, leporela, omalovánky, kalendáře, Betlém, vánoční a velikonoční pohlednice, dokonce dětskou karetní hru

Černý Petr. Ze všech se na Vás usmívají důvěrně známé postavičky rozpustilých zvířátek, dobrosrdečných tetek, uličnických kluků, rozjívených čertů a dobráckých strašidel.

Nabízíme také originály keramických hrnků s motivy typických Ladových kytiček.



### Trepifajksla seženete v Příbrami

Nový suvenýr máme v podobě Pohádkové turistické známky s barevnou postavou Trepifajksla. Známkou vydalo Mapové centrum Jižních Čech a je součástí sběratelské soutěže. Nejedná se však o dřevěnou turistickou známku. Prodává se za cenu 25,- Kč.

### Pastelky z Jablonce nad Nisou

Novinkou v našich suvenýrech jsou barvičky pro děti s logem Jablonce za 25,- Kč, termohrnky (plastové hrnky ve čtyřech barvách s logem Jablonce), které prodáváme za 100,- Kč.

Velkou poptávku jsme zaznamenali i po dárkovém balení propisovačka + mikrotužka (ve čtyřech barvách s logem Jablonce) za cenu 100,- Kč.

### Pozdravy z Boskovic, které vyrostou

Suvenýr z města, které jsem ve Valašském království navštívil:

#### POZDRAVY, KTERÉ VYROSTOU..

Jde o dopisnice s obsahem semínek květin. O květinové dopisnice je čím dál větší zájem. Většinou se jedná o květinu s kterou je město nějak spojeno - historicky, kulturně, používá ji ve znaku či chce mít květinu, která by ho charakterizovala.

V závěru předešlého roku si svoji květinu vybralo například město Valašské Meziříčí (krásenku), Frenštát pod Radhoštěm (pomněnku), Frýdek-Místek (muškát), Hranice na Moravě (třapatku), Beskydské informační centrum (růži) a další.

Současně máme na kolegy z ostatních informačních center dotaz na suvenýr a totiž keramickou píšťalku. Zda by mi mohla informační centra, která tento suvenýr prodávají, poslat kontakt na svého výrobce (dodavatele). Na internetu se nám ho nedaří najít. Předem děkuji za informace.

## Příhody s cizinci

### Není Václavák jako Václavák

Jednou k nám do IS přijeli 3 američtí občané ptali se nás jak se dostanou na Václavské náměstí. Ihned jsem jim popsala cestu.

Stále mi vrtalo hlavou co na našem malém náměstí v Trmicích (patří stále k Ústí nad Labem) chtějí dělat.

Nicméně jsem se s nimi dala do řeči a po 10 minutách z nich vypadlo, že mají sraz "pod ocasem" se svou starou známou také z Ameriky.

Hned mi bylo jasné, že vystoupili z vlaku o 1 stanici dříve. Zasmáli jsme se tomu a já jim hned vyhledala správný spoj do Prahy. Snad dobře dojeli....

*Iva Kalabisová, IS města Ústí nad Labem*

### Kurzy polštiny v Jablonci

Přišla k nám paní polské národnosti a sháněla se po hotelu PEČEMÍČ. Po dlouhém uvažování za pomoci vylučovací metody jsme nakonec došli k tomu, že je to hotel Petřín.

*Hana Herkommerová, IC Jablonec nad Nisou*

### Údiv přijel z Anglie

Angličané se velice podivovali, že smrkáme ještě do plátěných kapesníků!!!!!!!!!!!!

*Irena Benešová, IC města Plzně*

### „Kde je zde kadeřnický salón, prosím?“

S cizinci jsme zaznamenali jen drobné nedorozumění, kdy turistka z Holandska chtěla kadeřnický salon. Nakonec se ale ukázalo, že ne pro sebe, ale chtěla stříhat svého čtyřnohého psiho miláčka.

*Hana Pětníková, IC Knihovny Jana Drdy, Příbram*



# Propagační materiály

## Audio prohlídky Chebu

Letošní novinkou bude zakoupení audio průvodců - sluchátka pro turisty, kde budou v různých mutacích nahrány prohlídky Chebu.

## Den v Rožnově

Propagační materiál "Den v Rožnově" nově i jazykových mutacích AJ a NJ:

Leták obsahující mnoho informací o Rožnově pod Radhoštěm (tipy na ubytování, restaurace, tipy na výlety, ...) je k dispozici již i v anglickém a německém jazyce. Materiál je k dispozici na našich Informačních centrech a ve většině hotelů v Rožnově pod Radhoštěm.

V rozlišení pro zobrazení na monitoru si ho ve formátu pdf můžete stáhnout na našich webových stránkách.

## Bezbariérová Plzeň

Velký odběr neustále zaznamenáváme u základního letáčku o městě s vyznačením pamětihodností města a plánkem centra města.

V lednu 06 jsme vydali leták bezbariérová Plzeň, zatím jen v ČJ. Naviguje postižené na místa jim dostupná a na místa, kde mohou vyhledat pomoc. Připravujeme vydání i NJ a AJ verze, no ale zatím čekáme na ohlas!!

## Nová naučná stezka v Říčanech

V letošním roce nabízíme nový propagační materiál, o říčanské fauně a flóře s názvem Přírodní mozaika Říčanska.

Z dotace Programu obnovy venkova realizoval Svazek obcí Ladův kraj nový turistický produkt – naučnou stezku Krajinou barona Ringhoffera. Bude otevřena v měsíci dubnu, provázet Vás po ní bude 10 informačních tabulí a propagační materiál.

Turistická stezka protíná jihovýchodní oblast 20 km od Prahy. Svou polohou zapadá do chráněné přírodní oblasti Velkopopovicko a pokračuje na okraji souvislého pásma hornopožárských lesů.

Dominantní podíl na přetváření této krajiny měl baron František Ringhoffer, významný průmyslník 19. století a představitel tehdejší společenské elity. Úspěšně pokračoval v rozvíjení rodinné tradice – kotlářského řemesla, se kterým přišel do Prahy jeho dědeček. Po úmrtí Františka Ringhoffera rodinná tradice pokračovala v rozšiřování podnikatelských záměrů při využití nejmodernější techniky. Během více než sta let vytvořili Ringhofferové tzv. Spojené dominium, rozkládající se na území od Dolní Lomnice, přes Velké Popovice, Štířín, Kamenici, Těptín až ke Kostelci u Křížků. Dokladem jejich vztahu k této krajině jsou dodnes dochovalé zámky, velkostatky, obory, lomy, mlýny a v neposlední řadě hamr a pivovar. Ringhofferové si velice vážili přírodního bohatství této krajiny, o čemž svědčí lesní komplex pro honitbu, cesty vroubené kaštanovými a lipovými alejemi nebo vzorně udržované zámecké parky.

Turistická stezka „Krajinou barona Ringhoffera“ je určena pro všechny skupiny návštěvníků tohoto kraje. Svým zaměřením se podílí na rozvoji cestovního ruchu, propagaci regionu včetně vyzdvižení kulturního dědictví (kterému je věnovaná převážná část informačních tabulí na stezce).



Připravila: Štěpánka Radostná – Sekretariát A.T.I.C. ČR  
5. května 18/1325  
140 00 Praha 4  
Tel.+ fax: 241 403 638  
[office@atic.cz](mailto:office@atic.cz)  
[www.atic.cz](http://www.atic.cz), [www.atic.info](http://www.atic.info)